

Si no puedes visualizar correctamente este correo haz [click aqui](#)



Boletín Innovaseals

No. 002

02 Diciembre 2010

1.- Nota Editorial

2.- Políticas Innovaseals

-Política de calidad

3.- Cultura empresarial

-Introducción

4.- Objetivos

-¿Qué es un objetivo?



Nota Editorial

Estimados lectores,

En esta edición de boletín INNOVASEALS podrán encontrar diferentes artículos que en la edición anterior, los cuáles les puedo decir que les ayudarán a comenzar una nueva cultura, en su empresa, círculo de amigos o en su misma casa.

El artículo de cultura empresarial y el de objetivos son muy interesantes sin dejar atras el artículo sobre nuestras políticas.

Ponerlos en práctica en su vida diaria les dará otra perspectiva.

Esperando que les agrade y sea de utilidad me despido agradeciendo su atención.

¡Que disfruten su lectura!

Editorial INNOVASEALS

Política de calidad

Estimados amigos, con el paso del tiempo nuestra empresa Sellos mecánicos de occidente, S.A. de C.V., ha generado políticas que han ayudado a uniformizar la toma de decisiones y a que estas no sean arbitrarias ni que dependan del humor de los Jefes o Directivos de la empresa. El objetivo de mostrarles estas políticas es que ustedes nos conozcan y puedan tener un juicio de nosotros.

La política de las cual les platicaré es la política de calidad: **"SURTIR UN PRODUCTO INNOVADOR CON CALIDAD Y A TIEMPO QUE DE CÓMO RESULTADO EL AUMENTO DE LA PRODUCTIVIDAD DE NUESTROS CLIENTES"**, en esta política lo que queremos exaltar es nuestra misión que es ser un ejemplo de innovación tecnológica y por otro lado uno de nuestro pilares fundamentales que es la filosofía Ganar-Ganar, ya que si nosotros surtimos un producto que de cómo resultado un aumento en la productividad de nuestros clientes la relación será de largo plazo y tanto

Directorio editorial:

- **Laura Arciniega**
- **Pamela Mendoza**
- **Fernando Godínez**

las empresas de nuestros clientes como la de nosotros comenzaremos una sinergia de prosperidad y beneficios mutuos.

Estas políticas básicas tienen políticas específicas y a su vez reglamentos que hacen que se cumpla cabalmente lo que hemos establecido en la misma.

Marco Flores
Director General

Cultura empresarial

La cultura empresarial o la cultura organizacional es una palabra no muy familiar para los lectores de este boletín. Se puede decir que aun no esta arraigada en el mundo hispánico.

El sistema que maneja la producción, calidad de los productos y servicios junto con la calidad humana de los integrantes y la cultura empresarial determina el nivel de la empresa, su desarrollo, su crecimiento y su futuro.

Todas las empresas dan máxima importancia al sistema, pero muchas se olvidan o no dan importancia a la calidad humana de los trabajadores y la cultura empresarial. Es la razón que en esta columna quiero tratar el tema de la cultura empresarial.

La cultura empresarial no significa algo especial, simplemente es una cultura, pero limitada en el ámbito empresarial. Es todo conjunto de la filosofía, visión, misión, credo, políticas, reglamentos de la empresa y hábitos y costumbres de los integrantes de la empresa.

Cerca de nuestra oficina de Guadalajara, México, hay una planta de Emerson (Climate Technologies) y el estacionamiento grande esta lleno de coches de sus trabajadores. Todos los coches estan estacionados con su nariz fuera, listos para salir con seguridad y en el momento dado rápidamente. Es una cultura excelente y se menciona frecuentemente en 5 S's que se han difundido mundialmente. Los coches de nuestra empresa también en su mayoría se estacionan así, pero por ser pocos no se aprecia mucho esta costumbre.



Es una parte de la cultura empresarial. En nuestra empresa el que contesta el teléfono siempre saluda "Buenos días", "Buenas tardes", y despues aclara a donde esta hablando la persona que llama. Es la cultura. En cualquier empresa existe la cultura empresarial. Lo importante es como se forma esa cultura, con objetivos y para mejorar tanto la integración de los trabajadores como la imagen corporativa. El dejar que se forme con naturaleza sin objetivos, la cultura no ayuda ni al desarrollo ni al mejoramiento. Esto es igual en cualquier familia.

Así que en los siguientes números quisiera detallar la cultura empresarial y discutir cómo se forma.

Alejandro Gutiérrez

¿Qué es el objetivo?

No quiero que mis artículos sean muy aburridos llenos de definiciones y cosas teóricas, pero para hablar de objetivos tenemos que aclarar el sentido de "objetivo".

Hasta el siglo pasado hablaban mucho sobre "Administración por objetivo (APO)" (Management by objectives-MBO). Recientemente en la empresa la Dirección se convirtió en el papel más importante, por la situación turbulenta y no pronosticable/predecible en el ámbito de los negocios. Por lo tanto se requiere dirigir negocios en lugar de administrar. En este sentido es correcto decir que la "Dirección por Objetivos (DPO)" , un estilo de manejar una empresa.

Muchísimas empresas establecen los objetivos y hacen esfuerzos para lograrlos, pero en general muchas logran lo que ya estaba establecido.

Ahí está probablemente la falta de claridad de *Objetivo*.

El objetivo frecuentemente se confunde con el deseo o en algunos casos la estimación o pronóstico a dónde llegaría en cierto período, con la base de la tendencia actual.

Sin embargo, el objetivo tiene unos caracteres específicos.

Muchas veces nos encontramos en la situación difícil de fijar los objetivos: no estamos acostumbrados a establecer la meta concreta, no sabemos bien la situación actual o nuestra capacidad, no somos muy realista o no somos muy imaginativos, etc.

Intentaremos ahora definir el sentido de un objetivo.

Un objetivo es una meta o una situación adonde decidimos llegar dentro de un determinado tiempo, siendo el logro un reto por medio de alguna mejora o innovación de la forma de trabajo y al mismos tiempo siendo realizable.

El logro de un objetivo debe ser medible, calculable y determinable si se ha

logrado o no.



El objetivo sale a veces por la necesidad para acercar o lograr los objetivos a largo plazo, o simplemente sale de los deseos fuertes de alcanzarlos. A veces para fijar los objetivos ya están consideradas algunas estrategias para alcanzarlos y otras veces se fijan los objetivos y posteriormente se elaboran las estrategias para lograrlos.

Hay 3 formas de fijar los objetivos de las cuales hablaremos en la próxima ocasión. Sólo esta vez aclaro que si dominamos el arte de fijar bien los objetivos, nuestras metas a largo plazo también están garantizadas a lograr. Los pequeños objetivos hacen realizar los grandes objetivos, hasta los sueños.

Carlos Hiroshi Kondo

Si tienes alguna duda o sugerencia o si deseas participar con nosotros escríbenos y con gusto te atenderemos.

¡Nos interesa tu opinión!

Nuestra dirección es: boletin@innovaseals.com.mx

