

Si no puedes visualizar correctamente este correo haz [click aqui](#)



Boletín Innovaseals

No. 005

8 de Febrero 2011

1.- Filosofía Empresarial

2.- Cultura Empresarial

3.- Materiales

Carburo de Silicio y
Cerámica

Directorio editorial:

- Laura Arciniega
- Pamela Mendoza
- Fernando Godínez

Filosofía Empresarial

Hola amigos, continuando con el tema de nuestra filosofía empresarial, el día de hoy les platicaré del segundo pilar de nuestra filosofía,

“Cero Compromisos Rotos”

Aunque existen compromisos formales, los cuales se realizan firmando un papel e informales los cuales son solamente de palabra, ambos son igualmente importantes y los dos construyen relaciones sólidas. En ocasiones no nos damos cuenta cuando nos estamos comprometiendo, por ejemplo decimos: después te llamo, mañana te llamo, después nos vemos, te llamo para reunirnos, me comunico más tarde, etc. y no lo hacemos porque la palabra después o más tarde, no tiene tiempo determinado pero sin lugar a dudas la persona con la que nos comprometemos puede estar esperando que se cumpla el acuerdo.

En nuestra empresa buscaremos siempre “cero compromisos rotos” ya que si todo el personal aplica esta manera de pensar, generaremos confianza en nuestros clientes, proveedores, colaboradores y todas aquellas personas con las que tenemos relaciones, además de que una persona comprometida es aquella que cumple con sus obligaciones haciendo un poco más de lo esperado al grado de sorprendernos, porque vive, piensa y sueña con sacar adelante a su familia, su trabajo, su estudio y todo aquello en lo que ha empeñado su palabra.

Así tenemos que toda relación se cultiva, por ejemplo con nuestras amistades no solamente debemos acudir a ellas cuando las necesitamos, sino que con la comunicación constante iremos fortaleciendo los lazos de la amistad a la cual nos hemos comprometido previamente, ya que es un compromiso que adquirimos con nuestros amigos,

Por otro lado tenemos un compromiso como ciudadanos del país en el cual vivimos, estos compromisos son cumplir la ley, evitar la indiferencia y actuar para hacer los cambios que lo hagan mejorar, promover la educación, limpieza y seguridad, etc.

Finalmente quisiera comentarles que evitar los compromisos no es



el camino de no romper compromisos ni nos hace mejores personas, las personas comprometidas son generosas, buscan como dar más afecto, cariño, esfuerzo, bienestar... en otras palabras: van más allá de lo que supone en principio el deber contraído. Es feliz con lo que hace hasta el punto de no ver el compromiso como una carga, sino como el medio ideal para perfeccionar su persona a través del servicio a los demás.

Marco Flores

Cultura Empresarial

Antes de enfocarnos en la calidad humana de los trabajadores, el factor importante de la Cultura Empresarial, platicaremos hoy sobre los tipos de la cultura.

La cultura es el conjunto de las leyes, reglas, costumbres, tradiciones, hábitos del personal, etc. Y esto lo mismo en las empresas. Entonces para promover la cultura empresarial objetivamente hacia lo que busca la empresa, hay que tomar varias estrategias y formas.

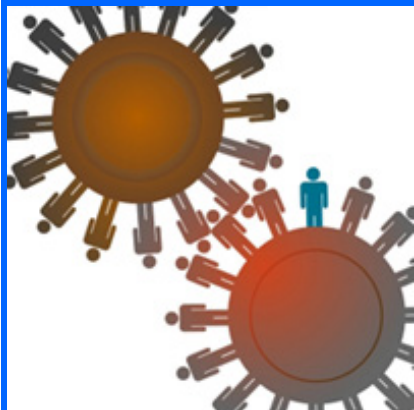
Hay principalmente 3 tipos de la cultura empresarial: lógicamente en conjunto se forma la cultura de una entidad económica.

Una parte de la cultura es la formal, la oficial y lo obligatorio de cumplimiento. Son la filosofía, ideal, la visión, la misión, las políticas y los reglamentos de la empresa, donde no entra el criterio individual. Esa parte es la más importante para la supervivencia y desarrollo y justificación de su existencia en la sociedad y todos estos deben existir por escrito. No es lo que se establece cada rato por la Dirección o cualquier jefe y su cumplimiento es indiscutiblemente obligatorio. Sería excelente que cuando una nueva persona se integra a la empresa, se le explique y firme el acuerdo y acatamiento.

Si se aplica arbitrariamente y con capricho por los jefes la estructura y organización pierde la integración y afecta al orgullo y confianza de los trabajadores y también a la imagen corporativa hacia la sociedad.

Otra parte es la disciplina, forma de actuar, actitudes, etc. de los integrantes. Para dar una excelente imagen o la peor imagen de una empresa esta parte afecta enormemente. No sólo los clientes, si no todos los que están relacionados buscan buenas o agradables relaciones con los integrantes de la empresa para trabajar juntos, para buscar la prosperidad. Pero la parte delicada es la disciplina no se forma por medio de obligaciones de la empresa. Se requiere crear un ambiente de respetar los acuerdos mutuos. Muchos se resisten por que es algo distinto a lo que se esta acostumbrado. No quiere eliminar fácilmente los hábitos o desordenes habituales.

Para impulsar la disciplina se recomienda en su empresa formar un comité y realizar frecuentemente las campañas. Cuando llega a más de 90 % se puede establecer como la disciplina obligatoria con sanciones si no se cumplen. Es la parte de consciencia y calidad



humana de los trabajadores. Tienen que estar bien arraigada en la forma de vivir.

La última parte es totalmente informal y se desarrolla por medio de la voluntad y los voluntarios.

En nuestra empresa hay muchos eventos y actividades de esta parte que forma la cultura. Es orgullo de los integrantes. Hay club de líderes, hay club de aprender inglés, hay club de pingpong, karaoke, música para formar un coro, aparte de las actividades en que los trabajadores se divierten jugando, leyendo los libros de la biblioteca, ajedrez y toros juegos, aprovechando el tiempo libre. Esto es la parte de la cultura empresarial totalmente informal. Pero ante esas actividades la Gerencia de Recursos humanos organiza los torneos de ping Pong, concurso de cantos. En el año pasado se organizó los concursos de la tarjeta navideña, de himno Innovaseals y en la posada se premiaron, junto con los campeones de Ping Pong.

Oficialmente la empresa hace las reuniones sabatinas con desayuno, festejo de cumpleaños al servicio de empresa, varios brindis, Consejo de Administración, Estas tradiciones también son parte de la cultura empresarial y se mezclan con los eventos informales. Es un proceso muy importante de que los integrantes se identifiquen y se sientan como una familia.

Estamos avanzando orgullosamente en varios aspectos de la cultura empresarial. Este es el motivo por el que queremos compartirlo, no sólo con nuestros clientes, proveedores y relacionados sino con todos los ustedes.

Piensa en establecer una cultura objetivamente con menor grado de obligación, en donde tú trabajas y hasta en la familia. Estoy seguro de que las relaciones interpersonales internas y externas se mejorarían muchísimo.

La próxima vez platicaremos sobre cada parte de la cultura.

Si hay alguna cultura organizacional que estás o están formando en donde estás, haganos saber. Escribe, por favor, al grupo de editores de este boletín.

Alejandro Gutiérrez

Materiales (Carburo de Silicio)

El carburo de silicio, también llamado carborundo, (SiC) es un carburo covalente de estequiometria 1:1 y que tiene una estructura de diamante, es casi tan duro como el diamante.

El Carburo de Silicio se trata de un material semiconductor (~2,4V) y refractario que presenta muchas ventajas para ser utilizado en dispositivos que impliquen trabajar en condiciones extremas de temperatura, voltaje y frecuencia, el Carburo de Silicio puede soportar un gradiente de voltaje o de campo eléctrico hasta ocho



veces mayor que el silicio o el arseniuro de galio sin que sobrevenga la ruptura, este elevado valor de campo eléctrico de ruptura le hace ser de utilidad en la fabricación de componentes que operan a elevado voltaje y alta energía como por ejemplo: diodos, transistores, supresores..., e incluso dispositivos para microondas de alta energía. A esto se suma la ventaja de poder colocar una elevada densidad de empaquetamiento en los circuitos integrados.

Gracias a la elevada velocidad de saturación de portadores de carga ($2,0 \times 10^7 \text{ cm}^{-1}$) es posible emplear SiC para dispositivos que trabajen a altas frecuencias, ya sean Radiofrecuencias o Microondas. Por último una dureza de ~ 9 en la escala de Mohs le proporciona resistencia mecánica que junto a sus propiedades eléctricas hacen que dispositivos basados en SiC ofrezcan numerosos beneficios frente a otros semiconductores.

El carburo de silicio se obtiene de arenas o comunismo de alta pureza y de petróleo fusionados en horno eléctrico a más de $2000 \text{ }^\circ\text{C}$ con la siguiente composición:



Selección, molienda, lavado, secado, separación magnética, absorción del polvo, cribado, mezclado y envasado.

Editorial Innovaseals.

Cerámica

Los materiales cerámicos son buenos aislantes y que además tienen la propiedad de tener una temperatura de fusión y resistencia en compresión elevadas. Así mismo, su módulo de Young (pendiente hasta el límite elástico que se forma en un ensayo de tracción) también es muy elevado (lo que llamamos fragilidad).

Todas estas propiedades, hacen que los materiales cerámicos sean imposibles de fundir y de mecanizar por medios tradicionales (fresado, torneado, brochado, etc).

Existen materiales cerámicos cuya tensión mecánica en un ensayo de compresión puede llegar a ser superior a la tensión soportada por el acero. La razón, viene dada por la compresión de los poros/agujeros que se han creado en el material. Al comprimir estos poros la fuerza por unidad de sección es mayor que antes del colapso de los poros.

Las propiedades de un material cerámico dependen de la naturaleza de la arcilla empleada, de la temperatura y de las técnicas de cocción a las que ha sido sometido. Así tenemos:

- **Materiales cerámicos porosos.** No han sufrido vitrificación, es decir, no se llega a fundir el cuarzo con la arena. Su fractura (al romperse) es terrosa, siendo totalmente permeables a los





- gases, líquidos y grasas.
- **Materiales cerámicos impermeables y semiimpermeables . Se les ha sometido a temperaturas bastante alta en las que se vitrifica completamente la arena de cuarzo. De esta manera se obtienen productos impermeables y más duros.**

Editorial Innovaseals.

Nota editorial

Estimados lectores,

Es un gusto saludarlos una vez más, bienvenidos al boltín no. 5.

Este boletín tenemos la continuación de los temas de cultura empresarial y filosofía de la empresa de los cuáles ya hemos hablado.

Esperamos que les guste y sea de utilidad para el desarrollo de usted y/o de su empresa.

Gracias, y hasta el próximo boletín.

Editorial Innovaseals.

Si tienes alguna duda o sugerencia o si deseas participar con nosotros escríbenos y con gusto te atenderemos.

¡Nos interesa tu opinión!

Nuestra dirección es: boletin@innovaseals.com.mx

